



# MEDIADATEN



2026

BARBARA MUCHA MEDIA  
PRINT & ONLINE



## BIST DU EINE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN, DANN HAST DU ES GESCHAFFT!

DIE ERFOLGREICHSTEN FRAUEN SETZEN DIE MASSSTÄBE. IHRE KARRIEREWEGE BEGEISTERN UND ERMUTIGEN ALLE, DIE SICH WEITERENTWICKELN MÖCHTEN, IHRE LAUFBAHN BEGINNEN, EINEN BERUFLICHEN NEUSTART WAGEN ODER DEN WIEDEREINSTIEG IN DIE ARBEITSWELT VORBEREITEN.



### Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

### Themenschwerpunkte

1/2

Erscheinungstermin: **28.02.2026** MEDIZIN, GESUNDHEIT  
Anzeigenschluss: **16.02.2026** & PHARMA  
Druckunterlagenschluss: **20.02.2026** **SPEZIAL: LONGEVITY**

3/4

Erscheinungstermin: **25.04.2026** FRAUEN, FINANZEN  
Anzeigenschluss: **13.04.2026** & VORSORGE  
Druckunterlagenschluss: **17.04.2026** **SPEZIAL: KIND & KARRIERE**

5/6

Erscheinungstermin: **27.06.2026** BILDUNG, FORSCHUNG  
Anzeigenschluss: **15.06.2026** & NACHHALTIGKEIT  
Druckunterlagenschluss: **19.06.2026** **SPEZIAL: DIVERSITÄT**

7/8

Erscheinungstermin: **26.09.2026**  
Anzeigenschluss: **14.09.2026** KARRIERE & HR  
Druckunterlagenschluss: **18.09.2026** **SPEZIAL: FORTBILDUNG**

9/10

Erscheinungstermin: **05.12.2026** JAHRESAUSGABE.  
Anzeigenschluss: **23.11.2026** DIE 100 TOP-FRAUEN 2026  
Druckunterlagenschluss: **27.11.2026** **SPEZIAL: DIE TOP ARBEITGEBER**



## DIE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN-LESERINNEN DEMOGRAFISCHE MERKMALE

### Alter

#### **Primäre Zielgruppe (30–55 Jahre):**

Diese Gruppe umfasst Frauen, die bereits über mehrjährige Berufserfahrung verfügen, sich in Führungspositionen befinden oder sich aktiv auf dem Weg in solche Positionen befinden.

Sie sind oft in Schlüsselpositionen in Unternehmen tätig und haben ein starkes Interesse an aktuellen Wirtschaftsthemen und Leadership-Fragen.

#### **Sekundäre Zielgruppe (25–35 Jahre und 55+ Jahre):**

- Junge Berufseinsteigerinnen und aufstrebende Talente (25–35 Jahre): Frauen, die sich in den ersten Jahren ihrer Karriere befinden und gezielt nach Inspiration, Mentoring und Karrierechancen suchen.
- Erfahrene Führungskräfte und Unternehmerinnen (55+ Jahre): Frauen, die an Themen wie Unternehmensnachfolge, strategischer Transformation oder gesellschaftlicher Verantwortung interessiert sind.

### Regionale Verteilung

- **Städtische Ballungsräume:**

Hauptsächlich in wirtschaftsstarken Regionen wie Wien, Graz, Linz und Salzburg, wo das berufliche Netzwerk und der Austausch intensiv stattfinden.

- **Überregionale Ansprache:**

Dank digitaler Medien und Online-Plattformen können auch Frauen aus weniger zentralen Regionen erreicht werden, die sich für nationale und internationale Wirtschaftsthemen interessieren.

### Mediennutzung

- **Digitale Affinität:**

Intensive Nutzung von Online-Plattformen wie LinkedIn, Xing, Instagram und spezialisierten Business-Netzwerken.

- **Multimedialer Content:**

Interesse an Podcasts, Webinaren, Videos und interaktiven Online-Formaten neben traditionellen Printartikeln und Newslettern.



## DIE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN-LESERINNEN SOZIOÖKONOMISCHE MERKMALE

### Einkommen

- **Mittleres bis hohes Einkommen:**

Die Leserinnen von Austrian Business Woman verfügen typischerweise über ein gutes bis hohes Einkommen – oft im Bereich von ca. 40.000 bis über 100.000 Euro jährlich – was sie zu einer kaufkräftigen Zielgruppe macht. Dies korreliert häufig mit einer hohen Bildung und beruflichen Positionen in Führungs- oder Expertenfunktionen.

### Bildung und beruflicher Hintergrund

- **Hoher Bildungsgrad:**

Viele der Leserinnen haben ein Studium abgeschlossen, häufig in wirtschaftsrelevanten, technischen, juristischen oder ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen.

- **Berufliche Position:**

Die Zielgruppe setzt sich aus Frauen zusammen, die als Führungskräfte, Managerinnen, Unternehmerinnen oder in spezialisierten Fachpositionen tätig sind. Diese Frauen besitzen oft internationale Berufserfahrung und ein gut ausgebautes Netzwerk.

### Berufliche und wirtschaftliche Themen

- **Leadership und Management:**

Themen rund um Führungskompetenzen, strategische Unternehmensentwicklung und innovative Managementkonzepte.

- **Innovation und Digitalisierung:**

Inhalte zu den Auswirkungen der Digitalisierung, neuen Technologien und deren Integration in die Unternehmenspraxis.

- **Finanzen und Investment:**

Finanzplanung, Investitionsstrategien und Marktanalysen, die speziell auf Vorsorge und Finanzen zugeschnitten sind.

- **Entrepreneurship:**

Gründung, Skalierung und nachhaltiges Wachstum von Unternehmen.

### Lifestyle und Kultur

- **Exklusiver Lebensstil:**

Themen rund um Business-Produkte und Kleidung, hochwertige Lifestyle-Produkte sowie Reisen und kulinarische Erlebnisse, die den professionellen Alltag bereichern.

- **Gesellschaftliche Verantwortung:**

Beiträge zu Diversity, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR), die das Selbstverständnis und Engagement der Leserinnen widerspiegeln.



## DIE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN-LESERINNEN FAKTEN ZUR ONLINE-ZIELGRUPPE

### Austrian Business Woman Webseite

- **User:** ca. 70-80 % weiblich  
ca. 20-30 % männlich
- **Länder:** 70-80 % Österreich, 10-15 %  
Deutschland, 5 % Schweiz, 0-10% andere

*Primäre Zielgruppe:* 30-55 Jahre (mehrfährige Berufserfahrung, tätig in Schlüsselpositionen)

*Sekundäre Zielgruppe:* 25-35 Jahre & 55+ (Aufstrebende Talente, erfahrene Führungskräfte)

*Mittleres bis hohes Einkommen:* 40.000 bis 100.000 Euro jährlich, hoher Bildungsgrad

*Impressions:* 40.000 bis 60.000, *UU:* 20.000 bis 40.000, *CTR:* 1% bis 2% (p.M./Durchschnitt)

Die Plattform versteht sich als Inspirationsquelle und Ratgeberin für Frauen in der Wirtschaft. Mit Interviews und zukunftsorientierten Inhalten unterstützt sie ihre Leserinnen dabei, sowohl fachlich als auch persönlich zu wachsen.

Diese Faktoren machen *austrianbusinesswoman.at* zu einer zentralen Anlaufstelle für Frauen, die in der österreichischen Wirtschaft eine Führungsrolle einnehmen oder anstreben.

### Austrian Business Woman Newsletter

- **Empfänger:** 87,2 % weiblich  
12,8 % männlich
- **Länder:** ca. 95 % Österreich  
ca. 5 % andere

*Durchschnittliche Öffnungsrate:* 32,5 %

*Klickrate:* 2,5 % bis 5 %

*Abonnenten:* 19.203 (Stand: Dezember 2025)



### Austrian Business Woman Facebook

- **Follower:** ca. 73,8 % weiblich  
ca. 26,2 % männlich
- **Alter:** 25-34 Jahre: 16,1 %  
35-44 Jahre: 32 %  
45-54 Jahre: 28 %  
55+ Jahre: 15,3 %

12.625 Impressions/Views, 2.247 Follower (p.M./Durchschnitt)

### LinkedIn ABW & Barbara Mucha

- **Follower:** 60-70 % weiblich  
30-40 % männlich  
5.149 Follower
- **Alter:** 25-34 Jahre: 16,1 %  
35-44 Jahre: 32 %  
45-54 Jahre: 28 %  
55+ Jahre: 15,3 %



# DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE FRAU



Die Zeiten, in denen Frauen in den Medien auf Mode-, Beauty- und Lifestyle-Themen reduziert wurden, sind vorbei. Die moderne Frau ist erfolgreich, macht Karriere und prägt die Wirtschaft. Österreichs führendes Wirtschaftsmagazin für Frauen hat diesen Wandel erkannt und präsentiert spannende Interviews sowie Porträts heimischer Business-Ladies. Neben inspirierenden Geschichten über beeindruckende Frauenkarrieren bietet Austrian Business Woman umfassende Informationen zu Wirtschaft, Ausbildung und den besonderen Herausforderungen, die Frauen in der Balance zwischen Familie, Partnerschaft und Karriere meistern. Damit ist das Magazin ein unverzichtbarer Begleiter für Frauen in Führungspositionen und ein motivierender Leitfaden für all jene, die Karriere machen wollen.

## Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5  
Abfallend 420 x 280

4c: 12.600,-

## Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5  
Abfallend 210 x 280

4c: 7.900,-

## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122  
Abfallend 210 x 140

4c: 4.700,-

## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5  
Abfallend 78 x 280

4c: 3.100,-

## 1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122  
Abfallend 107 x 140

4c: 2.400,-

## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5  
Abfallend 107 x 280

4c: 4.700,-

## 1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81  
Abfallend 210 x 99

4c: 3.000,-



### Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

### Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g  
bis 30 g

€ 90,- per 1.000  
€ 100,- per 1.000

### Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben  
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000  
auf Anfrage

### Zuschläge:

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| 2. Umschlagsseite:     | € 1.000,- |
| 4. Umschlagsseite:     | € 1.400,- |
| 3. Umschlagsseite:     | € 700,-   |
| Fixplatzierung rechts: | € 500,-   |

### Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Direktversand an die wichtigsten österreichischen Businessfrauen, Frauennetzwerke, Frauen- & Karrieremessen, Ärzte-, Kuranstalten- & Hotelvertrieb.

Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at





# AUSTRIAN BUSINESS WOMAN.AT ONLINE

AUSTRIANBUSINESSWOMAN.at verzeichnet monatlich über 20.000 Unique User und garantiert 50.000 Page Impressions. Das Konzept von Austrian Business Woman richtet sich an Leserinnen, die sich für Karriereplanung, Bildungschancen und die Balance zwischen Familie und Beruf interessieren. Die Zielgruppe besteht hauptsächlich aus Frauen, wobei der Großteil der Leserinnen aus Wien stammt. Laut CAWI Print gehört die größte Gruppe zu leitenden Angestellten und Beamtinnen, die besonderen Wert auf berufliche Weiterbildung legen.

## Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
mind. 300 x 600 Pixel

## Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
min. 120 x 600 Pixel,

## Content Ad

Run over Site € 40,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP  
max. 300 x 250 Pixel

## Billboard

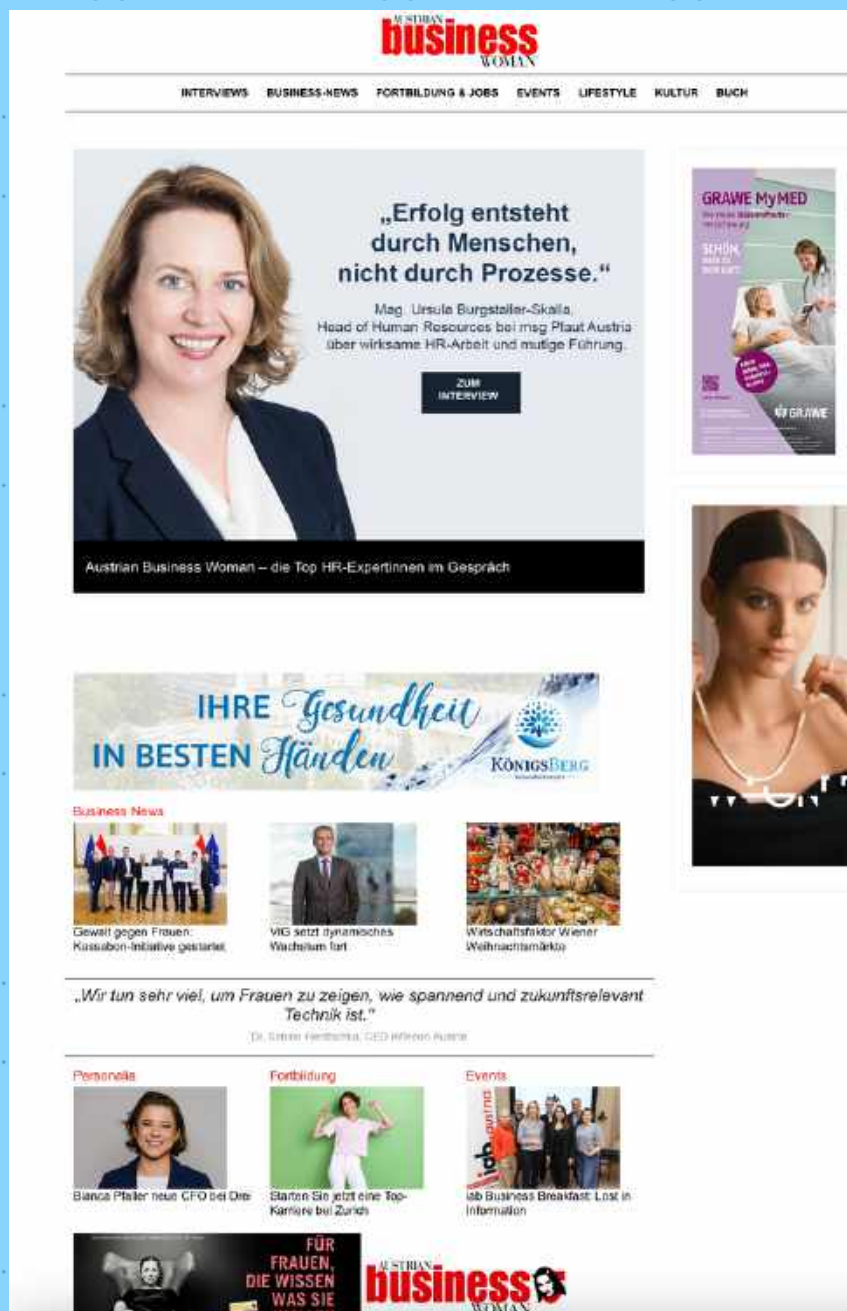
Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
1000 x 250 Pixel

## Top Banner

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
1000 x 100 Pixel

## Full Banner

Run over Site € 25,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP  
min. 486 x 60 Pixel



### Sonderwerbeformen

**Online-Advertorial:** Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

#### Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

**Weitere Sonderwerbeformen:** Produkttests, Themensponsoring



## Geschäftsbedingungen

1. Ausgangsbasis für die Verlagsbedingungen des Barbara Mucha Media e.U. sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist. 2. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von Barbara Mucha Media schriftlich bestätigt werden. 3. Mit Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media und bestätigt dies schriftlich. 4. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen. 5. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung. 6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren. 7. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen. 8. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird. Erscheinungstermine sind unverbindlich. Der Verlag behält es sich vor, Erscheinungstermine der Medien um bis zu 14 Tage zu verschieben. Aus einer derartigen Verschiebung können keine wie auch immer gearteten Ansprüche seitens des Auftraggebers abgeleitet werden. Die in diesen Bedingungen genannten sonstigen Fristen und Termine werden durch die Verschiebung des tatsächlichen Erscheinungstermins nicht berührt. 9. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln. 10. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. 11. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Ersatz- ansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenen anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 13. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt. 17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen. 18. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigen- schluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspesen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auflaufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen. Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc., sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechtigen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes. 19. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungsart jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch. 20. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohin entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten der Barbara Mucha Media) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden. 21. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt. 22. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. 23. Bei Sonderproduktionen (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100% Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt. 24. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft. 25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

## Druckunterlagen

**Anlieferung:** per Datenträger: **cd-ROM**, per **e-Mail**: [office@diemucha.at](mailto:office@diemucha.at)

**Dateiformat:** vorzugsweise druckfähige **PDF-Dateien** (dem **X4**-Standard erstellt). Es besteht auch die Möglichkeit, offene Daten aus allen gängigen Grafikprogrammen (Indesign, Illustrator,...) zu senden – Bilder und Zeichensätze beistellen! CMYK-Daten bitte für **ECI Iso-coated v2** aufbereiten.

Zur Kontrolle schicken Sie uns bitte entweder ein Proof, einen Farbausdruck oder faxen uns einen vollständigen Ausdruck Ihrer Anzeige, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten fehlerfrei bei uns eingelangt sind. Geringe Farbabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

## Kontakt

**Barbara Mucha Media**

Freyung

Teinfaltstraße 1/14

1010 Wien

Tel.: +43 (0)1 580 40 0

Fax: +43 (0)1 580 40 14

Mail: [office@diemucha.at](mailto:office@diemucha.at)

[www.barbaramucha.at](http://www.barbaramucha.at)