

**MEDIADATEN**

**2024**

**BARBARA MUCHA MEDIA**  
**PRINT & ONLINE**

**BIST DU EINE AUSTRIAN BUSINESS WOMAN,  
DANN HAST DU ES GESCHAFFT!**

DIE TOP-FRAUEN DER WICHTIGSTEN  
BRANCHEN SAGEN, WAS SACHE IST.  
IHRE KARRIEREN MOTIVIEREN UND INSPIRIEREN  
ALL JENE, DIE INFORMIERT SEIN MÖCHTEN, AM  
BEGINN IHRER LAUFBAHN STEHEN, EINEN  
JOBWECHSEL ANSTREBEN ODER WIEDER INS  
BERUFSLEBEN EINSTEIGEN WOLLEN.



**Erscheinungs-, Anzeigen-  
und Drucktermine**

**Themenschwerpunkte**

1/2

Erscheinungstermin: **24.02.2024** MARKETING &  
Anzeigenschluss: **12.02.2024** KOMMUNIKATION.  
Druckunterlagenschluss: **16.02.2024** **SPEZIAL: DIE TOP ARBEITGEBER**

3/4

Erscheinungstermin: **11.05.2024** FINANZ- UND  
Anzeigenschluss: **29.04.2024** VERSICHERUNGSWELT.  
Druckunterlagenschluss: **03.05.2024** **SPEZIAL: DIE TOP ARBEITGEBER**

5/6

Erscheinungstermin: **02.07.2024** ÖFFENTLICHER DIENST  
Anzeigenschluss: **20.06.2024** & POLITIK.  
Druckunterlagenschluss: **24.06.2024** **SPEZIAL: DIE TOP ARBEITGEBER**

7/8

Erscheinungstermin: **05.10.2024**  
Anzeigenschluss: **23.09.2024** KARRIERE-SPEZIAL, HR  
Druckunterlagenschluss: **27.09.2024**

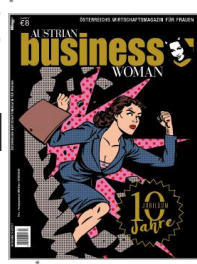
9/10

Erscheinungstermin: **07.12.2024** JAHRESAUSGABE.  
Anzeigenschluss: **25.11.2024** DIE 100 TOP-FRAUEN 2024.  
Druckunterlagenschluss: **29.11.2024** **SPEZIAL: DIE TOP ARBEITGEBER**





# DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE FRAU



Vorbei die Zeiten, als Frauen in den Medien ausschließlich auf Mode-Beauty- und Lifestylethematiken reduziert wurden. Die Frau von heute macht Karriere und ist erfolgreich. Österreichs Wirtschaftsmagazin für Frauen hat das längst erkannt und bietet Top-Interviews und Portraits der heimischen Business Ladies. Neben Berichten über eindrucksvolle Frauenkarrieren punktet Austrian Business Woman mit jeder Menge Informationen zum Thema Wirtschaft und Ausbildung und geht vor allem auf die frauenspezifischen Karrieresituationen rund um Familie, Partnerschaft und Doppelbelastung ein. Austrian Business Woman ist somit Pflichtlektüre für Frauen in Chefetagen und ein informativer Leitfaden für all jene Damen, die noch viel vor haben.

## Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5  
Abfallend 420 x 280  
4c: 12.000,-

## Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5  
Abfallend 210 x 280  
4c: 7.500,-

## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122  
Abfallend 210 x 140  
4c: 4.500,-

## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5  
Abfallend 78 x 280  
4c: 3.000,-

## 1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122  
Abfallend 107 x 140  
4c: 2.300,-

## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5  
Abfallend 107 x 280  
4c: 4.500,-

## 1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81  
Abfallend 210 x 99  
4c: 3.000,-



### Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

### Sonderwerbformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g € 90,- per 1.000  
bis 30 g € 100,- per 1.000

### Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000 auf Anfrage

### Zuschläge:

- 2. Umschlagsseite: € 1.000,-
- 4. Umschlagsseite: € 1.000,-
- 3. Umschlagsseite: € 1.000,-
- Fixplatzierung rechts: € 500,-

### Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Direktversand an die wichtigsten österreichischen Businessfrauen, Frauennetzwerke, Frauen- & Karrieremessen, Ärzte-, Kuranstalten- & Hotelvertrieb.

Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemuca.at





# AUSTRIAN BUSINESS WOMAN.AT ONLINE

AUSTRIANBUSINESSWOMAN.at erreicht monatlich mehr als 20.000 Unique User und garantierte 50.000 Pl. Das Konzept von Austrian Business Woman spricht jene Leserinnen an, die sich für Karriereplanung, Bildungsmöglichkeiten sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf interessieren. Die Zielgruppe von Austrian Business Woman sind Frauen, die Leserinnen kommen vorwiegend aus Wien. Die mit Abstand größte Lesergruppen (CAWI Print) sind leitende Angestellte sowie Beamte, deren Fokus auf beruflicher Aus- und Weiterbildung liegt.

## Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
mind. 300 x 600 Pixel

## Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
min. 120 x 600 Pixel,

## Content Ad

Run over Site € 40,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP  
max. 300 x 250 Pixel

## Billboard

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
1000 x 250 Pixel

## Top Banner

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
1000 x 100 Pixel

## Full Banner

Run over Site € 25,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP  
min. 486 x 60 Pixel

The screenshot shows the homepage of Austrian Business Woman. At the top, there's a navigation bar with categories: INTERVIEWS, BUSINESS-NEWS, FORTBILDUNG, EVENTS, LIFESTYLE, KULTUR, LITERATUR. The main content area features a large article about Dr. Brigitta Pallauf, a section for GRAWE insurance, and a 'Business News' section with three sub-articles. There are also several advertisements for OBB Werbung, LEBENSNAH, VIG, and GoGreen-Konto. A social media link for Facebook is visible at the bottom of the main content area.

### Sonderwerbeformen

**Online-Advertorial:** Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

**Produkt-Präsentation:**

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

**Weitere Sonderwerbeformen:** Produkttests, Themensponsoring



## ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIENLIFESTYLEMAGAZIN

UNSER BABY IST SCHON ÜBER 30 JAHRE ALT.  
MIT EINER VIELFÄLTIGEN UND  
ABWECHSLUNGSREICHEN  
THEMENPALETTE IST ÖSTERREICHS  
BELIEBTESTES FAMILY-MAGAZIN  
ZUM UNVERZICHTBAREN FAMILIENMITGLIED  
FÜR VIELE LESERINNEN UND LESER GEWORDEN.

SEIT 1992 DAS MAGAZIN FÜR ALLE, DENEN  
KINDER AM HERZEN LIEGEN!



### Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

### Themenschwerpunkte

1/2

Erscheinungstermin: **09.11.2024**  
Anzeigenschluss: **28.10.2024**  
Druckunterlagenchluss: **01.11.2024**

SCHULE & AUSBILDUNG,  
SPIELE & FREIZEIT-TRENDS,  
**SPEZIAL: WORKING MUM**



# BABYEXPRESS.AT FAMILIENWELT.AT ONLINE

BABYEXPRESS.at erreicht als Special-Interest-Portal monatlich mehr als 30.000 Unique User und garantierte 80.000 PI. Die Zielgruppe ist klar definiert: 83,2% der Leser sind weiblich, die Hauptzielgruppe ist zwischen 20 und 39 Jahre alt. Die Haushaltsgröße beträgt bei 25,9% vier Personen und mehr. Mit 36,9% die größte Gruppe hat Kinder bis drei Jahre im Haushalt. Das Haushalt-Nettoeinkommen liegt beim Großteil der Leserinnen bei 2.700 Euro. Die User des Familieportals BABYEXPRESS.at haben ein überdurchschnittliches Interesse an Babykleidung, Spielwaren, Kinder- und Gesundheitsprodukte sowie Modetipps für die ganze Familie.

## Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
mind. 300 x 600 Pixel

## Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
min. 120 x 600 Pixel,

## Content Ad

Run over Site € 40,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP  
max. 300 x 250 Pixel

## Billboard

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
1000 x 250 Pixel

## Top Banner

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
1000 x 100 Pixel

## Full Banner

Run over Site € 25,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP  
min. 486 x 60 Pixel

The screenshot shows the homepage of BABYEXPRESS.AT. At the top, there is a search bar and user login options. Below the navigation menu, there are several content blocks: a featured article titled 'Themen die bewegen!' with a 'Mucha' logo, a section for 'Sanfte Hautpflege für die ganze Familie', a 'Familienmagazin Online' section with logos for Koobus, AIDA, MAM, and technisches museum wien, and a 'Die fantastischen Verbündeten unserer Kinder' article. There are also video thumbnails for 'Expertengespräch' and '27 einfache Zaubertricks'. At the bottom, there is a 'Baby Express' section with a 'Seite folgen' button.

Advertisement for the Tripp Trapp chair. It features a young girl sitting on the chair and a close-up of the chair's wooden structure. The text reads: 'Vom Geburtstagskind zum Mitwächter' and 'TRIPP TRAPP DER STUHL, DER MIT DEM KIND MITWÄCHST'. Below the image, it says 'MEHR ERFAHREN'.

Advertisement for Primigi shoes. It shows a pair of blue and white sneakers. The text reads: 'PRIMIGI EIN FAHRLASSTES ABENTEUER'.

Advertisement for Kelly's Linsenchips. It shows two bags of chips, one in a red bag and one in a green bag. The text reads: 'Kelly's ORIGINAL' and 'LINSENCIPS'.

### Sonderwerbeformen

**Online-Advertorial:** Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

### Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

**Weitere Sonderwerbeformen:** Produkttests, Themensponsoring





# ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIENLIFESTYLE MAGAZIN



Der BabyExpress ist Österreichs größte und populärste Familienzeitschrift. Seit nun mehr 30 Jahren bringt das Magazin regelmäßig topaktuelle Informationen und wertvolle Anregungen für Eltern und Kinder. Mit einer abwechslungsreichen Themenpalette und einer serviceorientierten Berichterstattung unterstützt der BabyExpress seine Leserinnen und Leser in allen Bereichen des Familienlebens. Packende Reportagen, Interviews mit hochkarätigen Experten aus allen Bereichen sowie spannende Tests sorgen dafür, dass jede neue Ausgabe des BabyExpress ebenso spannend und vielfältig ist wie das Abenteuer Familie. Der BabyExpress ist Kult – und Österreichs erste Adresse am Familienzeitschriften-Sektor.

## Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5  
Abfallend 420 x 280

4c: 15.000,-

## Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5  
Abfallend 210 x 280

4c: 8.600,-

## 1/6 Seite

Satzspiegel 55,5 x 122

4c: 1.900,-

## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122  
Abfallend 210 x 140

4c: 5.000,-

## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5  
Abfallend 78 x 280

4c: 3.500,-

## 1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122  
Abfallend 107 x 140

4c: 2.700,-

## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5  
Abfallend 107 x 280

4c: 5.000,-

## 1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81  
Abfallend 210 x 99

4c: 3.500,-

## Tipp Kick

Satzspiegel 90 x 60

4c: 1.000,-



### Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

**Kombi-Angebot:** 3x BabyExpress plus 1x Austrian Business Woman:

Werbewert: €28.260,-

Kombi Budgetbedarf: €25.000,-

Kombi Seitenpreis: €6.250,-

### Sonderwerbformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g € 90,- per 1.000

bis 30 g € 100,- per 1.000

### Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben  
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000  
auf Anfrage

### Zuschläge:

2. Umschlagsseite: € 1.000,-

4. Umschlagsseite: € 1.400,-

3. Umschlagsseite: € 700,-

### Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Medien für Med, Kinderärzte & Gynäkologen, Kindergärten, Einkaufszentren, Familienveranstaltungen & -Messen

**Anfragen und Buchungen:** 01/58040, office@diemucha.at

INFOS ZU BABY EXPRESS ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0  
ODER PER MAIL: BABYEXPRESS@DIEMUCHA.AT

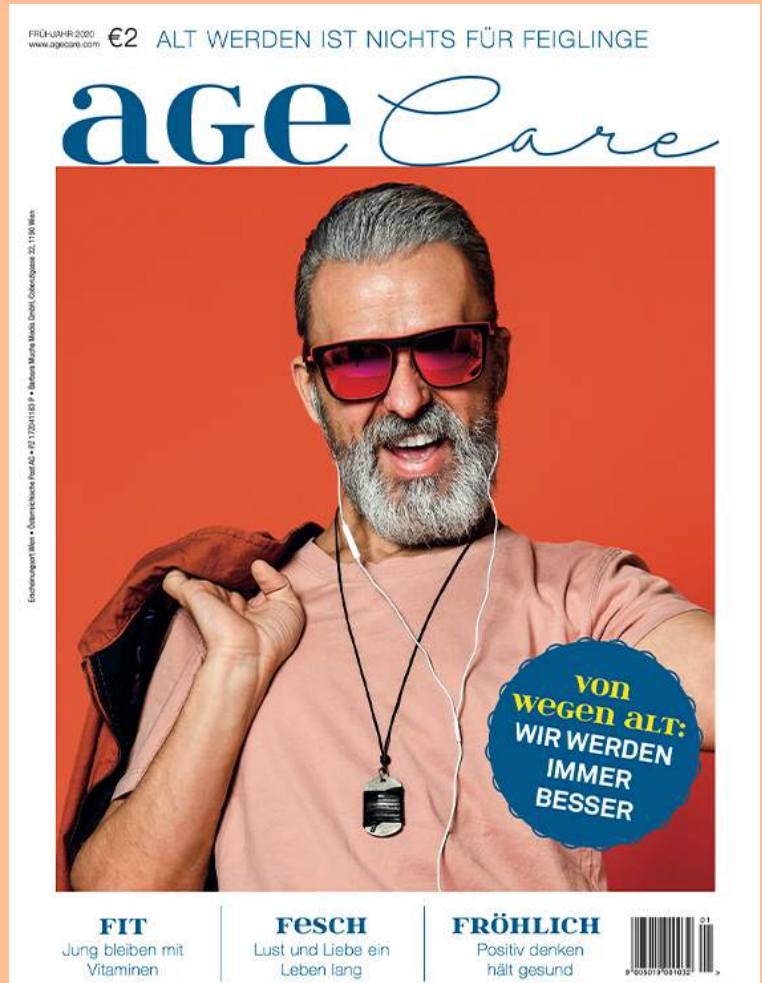


ALT WERDEN IST HARTE ARBEIT



# age Care

Der Wunsch nach einem komfortablen und sicheren Lebensabend gewinnt für immer mehr Menschen an Bedeutung. Die Motive dafür sind vielfältig. Oftmals sind es Erfahrungen im Verwandten- oder Bekanntenkreis, die für ein Umdenken sorgen. Wenn beispielsweise die eigenen Eltern alt und plötzlich zu Pflegefällen werden, ist nichts mehr so, wie es einmal war. Dann gilt es, viele Fragen zu beantworten. AgeCare ist das erste crossmediale Projekt Österreichs, das sich ausschließlich allen Facetten des Themenbereichs "Älterwerden" widmet. AgeCare will beraten, informieren und bietet Hilfe, wenn sie gebraucht wird.



## Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

### AGECARE I

Erscheinungstermin: **15.06.24**

Anzeigenschluss: **03.06.24**

Druckunterlagenschluss: **07.06.24**

### AGECARE II

Erscheinungstermin: **05.10.24**

Anzeigenschluss: **23.09.24**

Druckunterlagenschluss: **27.09.24**

INFOS ZU DIE AGE CARE ERHALTEN SIE PER TEL. UNTER: 01/580 40-0  
ODER PER MAIL: OFFICE@DIEMUCHA.AT







# DAS MAGAZIN DER VORSORGETHEMEN



Sämtliche wesentliche Fakten zum Thema Altersvorsorge werden vorgestellt. Alle Inhalte werden von Top-Journalisten seriös aufbereitet und übersichtlich im hochwertigen AgeCare Magazin präsentiert. Die redaktionelle Präsenz erfolgt zusätzlich auf der eigenen Online-Plattform [www.agecare.at](http://www.agecare.at), welche wiederum von Social-Media-Aktivitäten begleitet wird.

## Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5  
Abfallend 420 x 280

4c: 15.000,-

## Einzelseite

Satzspiegel 173 x 247,5  
Abfallend 210 x 280

4c: 8.250,-

## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122  
Abfallend 210 x 140

4c: 5.250,-

## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5  
Abfallend 78 x 280

4c: 3.600,-

## 1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122  
Abfallend 107 x 140

4c: 3.100,-

## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5  
Abfallend 107 x 280

4c: 5.250,-

## 1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81  
Abfallend 210 x 99

4c: 3.600,-



### Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

### Sonderwerbformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g  
bis 30 g

€ 90,- per 1.000  
€ 100,- per 1.000

### Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben  
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000  
auf Anfrage

### Zuschläge:

2. Umschlagsseite:  
4. Umschlagsseite:  
3. Umschlagsseite:  
Fixplatzierung rechts:

€ 1.000,-  
€ 1.400,-  
€ 700,-  
€ 500,-

### Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Abo & Sondervertrieb, Fachärzte,  
Kur- & Wellnesseinrichtungen, Alten- und Pflegeeinrichtungen  
Anfragen und Buchungen: 01/58040, [office@diemu.ch.at](mailto:office@diemu.ch.at)





# AGECARE.AT ONLINE

AGECARE.at ist das neueste Online-Portal aus dem Hause Barbara Mucha Media. Begleitend zur Printpublikation werden hier alle Themenbereiche rund um das Älterwerden ausführlich thematisiert. AgeCare sieht sich als nützlicher und informativer Wegweiser im Informationsdschungel und will Menschen ab 50 Jahren ansprechen, die erstmalig mit dem Bereich Altersversorgung – weil die eigenen Angehörigen betroffen sind oder man selbst vorsorgen möchte – in Kontakt kommen. Ziel ist es, diese Zielgruppe für das Thema zu sensibilisieren ohne dabei redaktionell zu emotionalisieren.

## Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
mind. 300 x 600 Pixel

## Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
min. 120 x 600 Pixel,

## Content Ad

Run over Site € 40,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP  
max. 300 x 250 Pixel

## Billboard

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
1000 x 250 Pixel

## Top Banner

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
1000 x 100 Pixel

## Full Banner

Run over Site € 25,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP  
min. 486 x 60 Pixel

### Sonderwerbeformen

**Online-Advertorial:** Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

#### Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

**Weitere Sonderwerbeformen:** Produkttests, Themensponsoring



# DIE MUCHA<sup>®</sup>

BARBARA

## DIE MUCHA - ÖSTERREICHS HÄRTESTES TESTMAGAZIN MIT WIEN-SPEZIAL

DieMUCHA – Österreichs härtestes Testmagazin – ist mit seinem Konzept einzigartig und bietet Konsumenten eine geballte Ladung Information. Hunderte Shoppingtests aus ganz Österreich geben Aufschluss darüber, welches Geschäft man ruhigen Gewissens betreten kann und um welches eher ein großer Bogen gemacht werden sollte. Gewinner und Verlierer werden ermittelt und aufgelistet. Alle Seiten des Brillierens und Versagens spiegeln sich in den Ergebnissen wider. Der ultimative Test-Guide ist knallhart, aber immer den Tatsachen verpflichtet. DieMUCHA war da ist deshalb längst mehr als ein geflügeltes Wort. Der Name bürgt für Seriosität, Qualitätsbewusstsein und Einsatz für die Rechte der Konsumenten.

### **Höchste Bekanntheit**

Kein anderes Medium in diesem Segment hat einen höheren Bekanntheitsgrad. Mehr als 30 Jahre Testerfahrung und eine Zielgruppe, die sich aus Unternehmen und Konsumenten zusammensetzt, sind Erfolgsgaranten für Ihren gelungenen Werbeauftritt. Längst haben auch die heimischen Shops die Wichtigkeit einer unabhängigen Testinstanz erkannt und nützen diese auch aktiv zur Verbesserung ihres Beschwerdemanagements.



## **Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine**

Erscheinungstermin: **24.11.2023**

Anzeigenschluss: **12.11.2023**

Druckunterlagenchluss: **15.11.2023**





# ÖSTERREICHS HÄRTESTES TESTMAGAZIN



Egal was falsch läuft am Point of Sale, Österreichs härteste Testredaktion zeigt schonungslos alle Missstände und Fehlleistungen auf. Das Konsumentenschutzmagazin Die Mucha mit seiner fagesaktuellen Internetplattform [www.diemucha.at](http://www.diemucha.at) begnügt sich aber nicht damit, Unternehmen an den Pranger zu stellen sondern arbeitet Hand in Hand mit der Wirtschaft zum Wohle der Kunden. Alle Beschwerdefälle werden den betroffenen Unternehmen kommuniziert, um so eine rasche und unbürokratische Problemlösung für die Kunden zu erreichen. In Zeiten von unlimitiertem Angebot und Preiskampf ist das Service die einzige wirksame Strategie für dauerhaften Erfolg im Wettbewerb. Österreichs einzige glaubwürdige, unabhängige und oberste Instanz zum Thema Konsum und Shopping heißt Die Mucha.

## Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5  
Abfallend 420 x 280

4c: 15.000,-

## Einzelseite

Satzspiegel 173 x 247,5  
Abfallend 210 x 280

4c: 8.250,-

## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122  
Abfallend 210 x 140

4c: 5.250,-

## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5  
Abfallend 78 x 280

4c: 3.600,-

## 1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122  
Abfallend 107 x 140

4c: 3.100,-

## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5  
Abfallend 107 x 280

4c: 5.250,-

## 1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81  
Abfallend 210 x 99

4c: 3.600,-



### Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

### Sonderwerbformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g  
bis 30 g

€ 90,- per 1.000  
€ 100,- per 1.000

### Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben  
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000  
auf Anfrage

### Zuschläge:

2. Umschlagsseite:  
4. Umschlagsseite:  
3. Umschlagseite:  
Fixplatzierung rechts:

€ 1.000,-  
€ 1.400,-  
€ 700,-  
€ 500,-

### Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen,  
Abo- und Sondervertrieb

Anfragen und Buchungen: 01/58040, [office@diemucha.at](mailto:office@diemucha.at)





# DIEMUCHA.AT ONLINE

DIEMUCHA.at erreicht monatlich mehr als 30.000 Unique User und garantierte 100.000 PI. Egal was falsch läuft am Point of Sale, Österreichs härteste Redaktion zeigt schonungslos alle Missstände und Fehlleistungen auf. Das Konsumentenschutzmagazin Die Mucha mit seiner tagesaktuellen Internetplattform DIEMUCHA.at begnügt sich aber nicht damit, Unternehmen an den Pranger zu stellen sondern arbeitet Hand in Hand mit der Wirtschaft zum Wohle der Kunden. Alle Beschwerdefälle werden den betroffenen Unternehmen kommuniziert, um so eine rasche und unbürokratische Problemlösung für die Kunden zu erreichen.

## Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
mind. 300 x 600 Pixel

## Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
min. 120 x 600 Pixel,

## Content Ad

Run over Site € 40,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP  
max. 300 x 250 Pixel

## Billboard

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
1000 x 250 Pixel

## Top Banner

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
1000 x 100 Pixel

## Full Banner

Run over Site € 25,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP  
min. 486 x 60 Pixel

The screenshot shows the DIEMUCHA.AT website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Sport', 'Ausbildung', 'Auto & Motor', etc. The main content area features a large article titled 'Gelebte Nachhaltigkeit im Tourismus: Wien trat Benchmarking-Plattform bei' with a cityscape image. Below this are several smaller articles and advertisements, including one for 'WORLDYOU' web hosting and 'COSMETICEXPRESS.at'. A sidebar on the right contains a 'GLOBAL FEMALE LEADERS 2020' advertisement and a 'Die Mucha macht Meinung' poll showing results for 'Mindestens 1 x pro Woche' (33%), 'Regelmäßig' (67%), and 'Kaum noch - das Shoppen im Internet ist mir lieber' (0%).

### Sonderwerbeformen

**Online-Advertorial:** Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

**Produkt-Präsentation:** Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

**Weitere Sonderwerbeformen:** Produkttests, Themensponsoring



# PERFECT**Doc**

## SCHÖNH<sup>HEIT</sup> IST AUCH KÄUFLICH

Jeder Mensch hat das Recht auf Schönheit, aber nicht jeder von uns ist mit seinem Aussehen zufrieden. Was tun?

*Die Mucha Schönheit* stellt die besten Mediziner des Landes vor: Plastisch, Ästhetische und Rekonstruktive Chirurgen, Zahnärzte, Dermatologen und HNO-Spezialisten – sie alle leisten Großartiges auf ihrem Gebiet und gehören zu den besten Ärzten des Landes.

Jede Ausgabe von *Die Mucha Schönheit* widmet sich einem Spezialbereich. Auch 2023 liegt der Fokus auf ästhetischer Medizin der unterschiedlichen Fachrichtungen.

Auch diesmal hat die Redaktion die Top-Ärzte des Landes aufgespürt und bittet sie vor den Vorhang. Ausführliche Berichte zeichnen ein spannendes Persönlichkeitsbild und stellen die Arbeitsschwerpunkte der Mediziner vor.



## Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermin



Erscheinungstermin: **13.04.2024**

Anzeigenschluss: **01.04.2024**

Druckunterlagenschluss: **05.04.2024**





# DAS MAGAZIN FÜR DIE SCHÖNHEIT



Beste Information schafft Vertrauen. Wer sieht gerne müde, abgekämpft, faltig, gestresst aus? Wer fühlt sich wohl mit Problemhaut und schlechten Zähnen? Niemand! Wir alle wissen: Der erste Eindruck zählt, unser Aussehen ist unsere Visitenkarte. Das hat nur am Rande mit der Leistungsgesellschaft zu tun. Schönheitsideale gab es schon immer und wird es immer geben. Die Vielzahl an tagtäglichen Meldungen zu diesem Themenbereich schafft Verwirrung und Verunsicherung – **DieMUCHA Schönheit** ist der nützliche und informative Wegweiser im Angebotsdschungel.

## Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5  
Abfallend 420 x 280

4c: 15.000,-

## Einzelseite

Satzspiegel 173 x 247,5  
Abfallend 210 x 280

4c: 8.250,-

## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122  
Abfallend 210 x 140

4c: 5.250,-

## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5  
Abfallend 78 x 280

4c: 3.600,-

## 1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122  
Abfallend 107 x 140

4c: 3.100,-

## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5  
Abfallend 107 x 280

4c: 5.250,-

## 1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81  
Abfallend 210 x 99

4c: 3.600,-



### Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

### Sonderwerbformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g  
bis 30 g

€ 90,- per 1.000  
€ 100,- per 1.000

### Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben  
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000  
auf Anfrage

### Zuschläge:

2. Umschlagsseite:  
4. Umschlagsseite:  
3. Umschlagsseite:  
Fixplatzierung rechts:

€ 1.000,-  
€ 1.400,-  
€ 700,-  
€ 500,-

### Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb, Medien für Med, Kur- und Wellnesseinrichtungen, Fitnessstudios, Luxushotellerie, Friseure - & Beautystudios, Fachärzte

Anfragen und Buchungen: 01/58040, office@diemucha.at





# PERFECTDOC.AT ONLINE

Egal wie man zum Thema Schönheit steht: In der unübersichtlichen Fülle von Angeboten, Werbungen und Rankings gestaltet sich die Suche nach guten Medizinern zunehmend schwieriger. Viele Menschen sind skeptisch, verunsichert und orientierungslos. Hier will PerfectDoc helfen. Ergänzend zum Magazin gibt es das Internetportal **perfectdoc.at** online. Die Plattform soll bei der Arztsuche helfen und über die verschiedenen Eingriffe informieren. Die **PerfectDoc-Experten** bietet den Besuchern außerdem jede Menge **Stories** und **Tips** rund um die Themenschwerpunkte **Schönheit**, **Wellness** und **Lifestyle**.

## Halfpage Ad

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
mind. 300 x 600 Pixel

## Skyscraper

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
min. 120 x 600 Pixel,

## Content Ad

Run over Site € 40,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 45,- TKP  
max. 300 x 250 Pixel

## Billboard

Run over Site € 50,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 55,- TKP  
1000 x 250 Pixel

## Top Banner

Run over Site € 30,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 35,- TKP  
1000 x 100 Pixel

## Full Banner

Run over Site € 25,- TKP  
Gezieltes Umfeld € 30,- TKP  
min. 486 x 60 Pixel

The screenshot shows the PerfectDoc website layout. At the top, there's a navigation bar with categories: BEAUTY MED, GESICHT, HAARE, KOSMETIK, LIFESTYLE, EXPERTEN FINDEN. Below this, there are several content blocks: a large article with a man wearing a mask titled 'Dank adjuvanten Therapiemethoden: Nach Covid wieder zu voller Kraft'; a 'FÜR FRAUEN, DIE WISSEN WAS SIE WOLLEN' section with 'Austrian business WOMAN' branding; a 'COSMETIC EXPRESS.at' advertisement for 'Düfte Pflege MakeUp'; and a grid of expert profiles with titles like 'Fakten zum Thema Fadenlifting', 'Fakten zur Oberarmstraffung', 'Fakten zum Thema Ohrenanlegen', and 'Fakten zum Thema Halsstraffung'. Below the grid is a banner for 'IHRE Gesundheit IN BESTEN HÄNDEN' by 'KÖNIGSBERG Gesundheitsdienst'. At the bottom, there are sections for 'PERFECTDOC ABO' and 'AKTUELLES VIDEO' featuring a 'PerfectDoc TV Spot'.

### Sonderwerbeformen

**Online-Advertorial:** Wir präsentieren Ihr Unternehmen redaktionell. Der Bericht wird, auf Wunsch, von unseren Redakteuren gestaltet.

### Produkt-Präsentation:

Wir präsentieren eine Auswahl Ihrer Produkte auf unserer Site.

**Weitere Sonderwerbeformen:** Produkttests, Themensponsoring





# signora

FÜR LEUTE IM BESTEN ALTER

Signora – für Leute im besten Alter stellt eine Zielgruppe in den Vordergrund, die leider noch immer von den Medien nur am Rande beachtet wird: Frauen ab 50, wobei auch die Männer dieser Altersgruppe nicht ausgeschlossen werden.

Signora, so Verlegerin Barbara Mucha, geht einen konsequenten Weg:  
„Für uns gehören ältere Menschen nicht zum viel zitierten alten Eisen. Das zeigen wir in jeder Ausgabe Signora deutlich.“

Das Themenspektrum von Signora ist umfangreich und umfaßt die Bereiche: Gesundheit, Psychologie und Lebenshilfe Lifestyle, Mode, Kosmetik, Pflege, Wellness, Freizeit, Kultur, Reisen und möchte Informationen, Anregungen und Service für ein interessantes und ausgefülltes Leben bieten.



## Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

Erscheinungstermin: **30.05.20**

Anzeigenschluss: **18.05.20**

Druckunterlagenschluss: **22.05.20**



# DAS MAGAZIN FÜR FRAUEN IM BESTEN ALTER



Das Themenspektrum von Signora ist umfangreich und umfaßt die Bereiche: Gesundheit, Psychologie und Lebenshilfe, Lifestyle, Mode, Kosmetik, Pflege, Wellness, Freizeit, Kultur, Reisen und möchte Informationen, Anregungen und Service für ein interessantes und ausgefülltes Leben bieten.

## Doppelseite

Satzspiegel 176x 247,5  
Abfallend 420 x 280

4c: 12.770,-

## Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5  
Abfallend 210 x 280

4c: 7.420,-

## 1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122  
Abfallend 210 x 140

4c: 4.330,-

## 1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5  
Abfallend 78 x 280

4c: 3.000,-

## 1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122  
Abfallend 107 x 140

4c: 2.200,-

## 1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5  
Abfallend 107 x 280

4c: 4.330,-

## 1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81  
Abfallend 210 x 99

4c: 3.000,-



### Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

### Sonderwerbformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g  
bis 30 g

€ 90,- per 1.000  
€ 100,- per 1.000

### Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen Warenproben  
oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 90,- per 1.000  
auf Anfrage

### Zuschläge:

2. Umschlagsseite:  
4. Umschlagsseite:  
3. Umschlagsseite:  
Fixplatzierung rechts:

€ 1.000,-  
€ 1.400,-  
€ 700,-  
€ 500,-

### Distribution:

Österreichweit über Kiosk und Zeitschriftenhandel, Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen,  
Abo- und Sondervertrieb, Medien für Med

Anfragen und Buchungen: 01/58040, anzeigen@diemucha.at



# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ausgangsbasis für die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verlaubar im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist. 2. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der Barbara Mucha Media schriftlich bestätigt werden. 3. Mit Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media und bestätigt dies schriftlich. 4. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen. 5. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für Urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung. 6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren. 7. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen. 8. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird. Erscheinungstermine sind unverbindlich. Der Verlag behält es sich vor, Erscheinungstermine der Medien um bis zu 14 Tage zu verschieben. Aus einer derartigen Verschiebung können keine wie auch immer gearteten Ansprüche seitens des Auftraggebers abgeleitet werden. Die in diesen Bedingungen genannten sonstigen Fristen und Termine werden durch die Verschiebung des tatsächlichen Erscheinungstermins nicht berührt. 9. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln. 10. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigegebenen Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. 11. Wiedergabe: Der Verlag gewährt/leitet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigegebenen Druckunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Ersatz- ansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenen anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 13. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist. 14. Anzeigenschluss ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt bei der Barbara Mucha Media eingelangt sein. 15. Auftragsänderung/Storno: Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens vierzehn Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. 16. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt. 17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen. 18. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspesen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auflaufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen. Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc., sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechtigen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes. 19. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungsart jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch. 20. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen. Sohin entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten der Barbara Mucha Media) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden. 21. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt. 22. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. 23. Bei Sonderproduktionen (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100% Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt. 24. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft. 25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

## Druckunterlagen

**Anlieferung:** per Datenträger: **CD-ROM**, per **e-Mail:** [office@diemucha.at](mailto:office@diemucha.at)

**Dateiformat:** zuzugsweise druckfähige **PDF-Dateien** (dem **X4-Standard** erstellt). Es besteht auch die Möglichkeit, offene Daten aus allen gängigen Grafikprogrammen (Indesign, Illustrator,...) zu senden – Bilder und Zeichensätze bestellen! **CMYK-Daten** bitte für **ECI Iso-coated v2** aufbereiten.

Zur Kontrolle schicken Sie uns bitte entweder ein Proof, einen Farbausdruck oder faxen uns einen vollständigen Ausdruck Ihrer Anzeige, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten fehlerfrei bei uns eingelangt sind. Geringe Farbabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

## Kontakt

**Barbara Mucha Media GmbH**

Palais Harrach

Freyung 3/1

1010 Wien

Tel.: +43 (0)1 580 40 0

Fax: +43 (0)1 580 40 14

Mail: [office@diemucha.at](mailto:office@diemucha.at)

[www.barbaramucha.at](http://www.barbaramucha.at)